

# LES MARCHES OTC

Code Maotc

Durée 1 jour

#### **Programme**

- Introduction
  - Marchés dirigés par les ordres et marchés dirigés par les prix
  - o Distinction marchés listés et marchés OTC
  - o Principaux marchés OTC
  - Les spécificités des marchés OTC
- Le FOREX ou marchés des changes
  - o Rappels historiques
    - Accords de Bretton Woods
    - Accords de 1971
  - Les volumes traités
  - Le fonctionnement du marché
  - Les principaux intervenants
    - Banques
    - Banques centrales
    - Entreprises
    - Les intermédiaires
  - o Le risque de change
  - Les paiements par Swift
  - o Les opérations de change comptant
  - o Les opérations de change à terme
  - o Calcul d'un taux de change à terme
  - Les théories économiques expliquant les variations de change
- Les marchés OTC de produits dérivés
  - o Les engagements fermes et conditionnels
  - o Les grandes familles de dérivés négociés de gré à gré
    - Swaps
    - Dérivés de crédit
    - Options
  - Les encours et volumes
  - Les swaps
    - Les caractérristiques des contrats
    - Utilisations d'un swap
    - Spéculation et couverture
    - Optimisation des coûts d'emprunt
    - Le marché secondaire des swaps

- Les dérivés de crédit
  - La gestion des risques de crédit et contrepartie
  - Le fonctionnement d'un CDS
  - Les utilisations des CDS
  - Les CDS sur indices Itraxx et CDX
- Les options
  - Les caractéristiques d'une option
  - Les 4 positions de base
  - Les options in-at-out
  - L'évaluation du prémium
    - · La valeur intrinsèque
    - La valeur spéculative
- L'un des modèles d'évaluation : Black and Scholes et ses paramètres
- Conclusion : les risques inhérents aux marchés de gré à gré et les tentatives de réglementation
  - o Les spécificités en termes de risque opérationnel
  - o Des exemples de pertes retentissantes
    - Kerviel et la société générale
    - Iksill et la JP Morgan
  - o Les tentatives de réglementation
    - La loi Dodds Frank
    - La directive Emir

### **Objectifs**

Acquérir une connaissance du marché monétaire. Acquérir le vocabulaire de base.

## **Public concerné**

Toute personne désirant ou ayant besoin de connaître les marchés OTC, les produits et leurs utilisations. Professionnels ayant besoin d'une revue rapide, étudiants des universités, grandes écoles, alternants.

### **Prérequis**

Aucun